

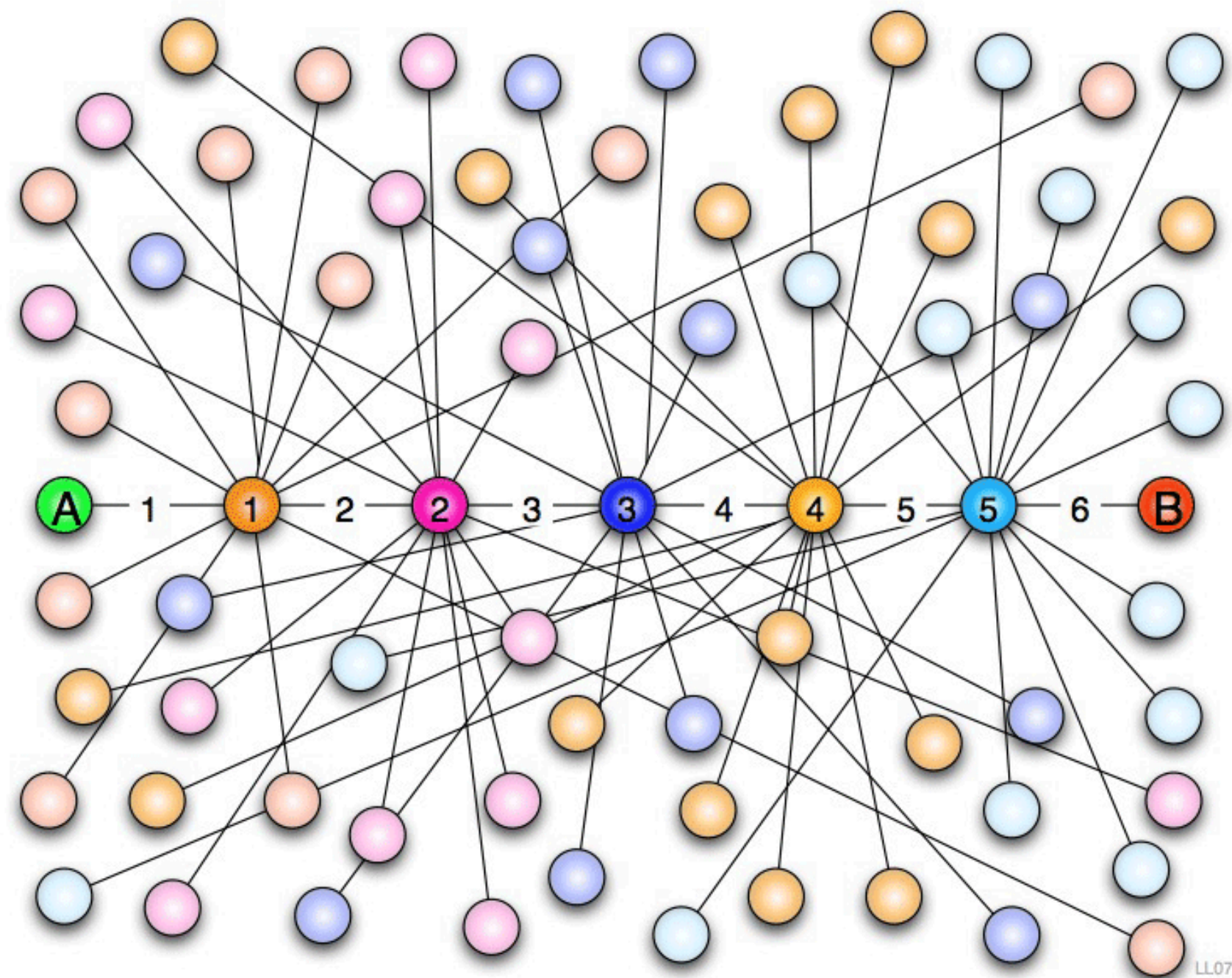


MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO- POSTAW

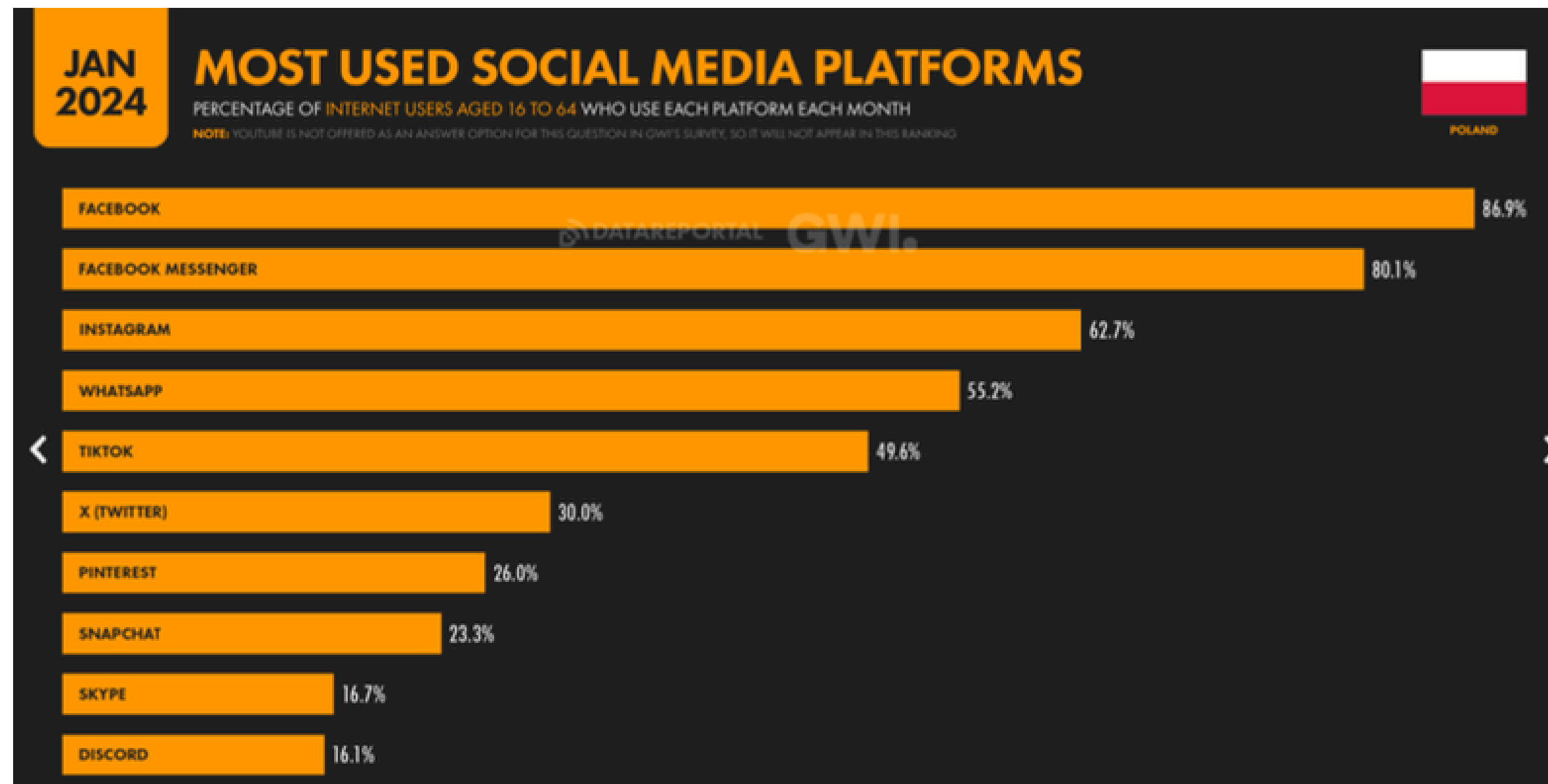
“Nie możemy rozwiązać problemów, myśląc
w ten sam sposób, w jaki myśleliśmy, gdy je
stworzyliśmy”
Albert Einstein

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

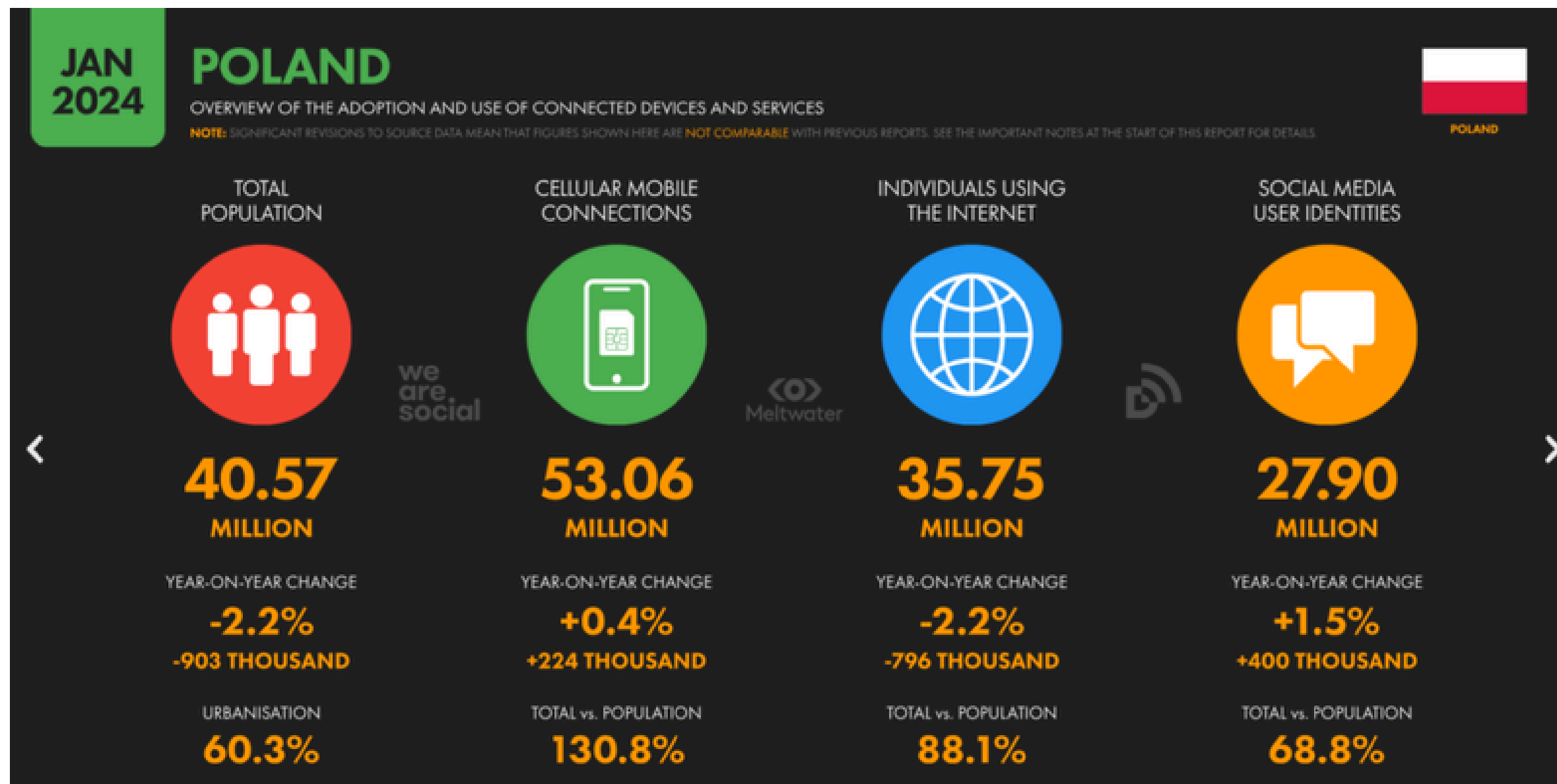
SZEŚĆ STOPNI ODDALENIA



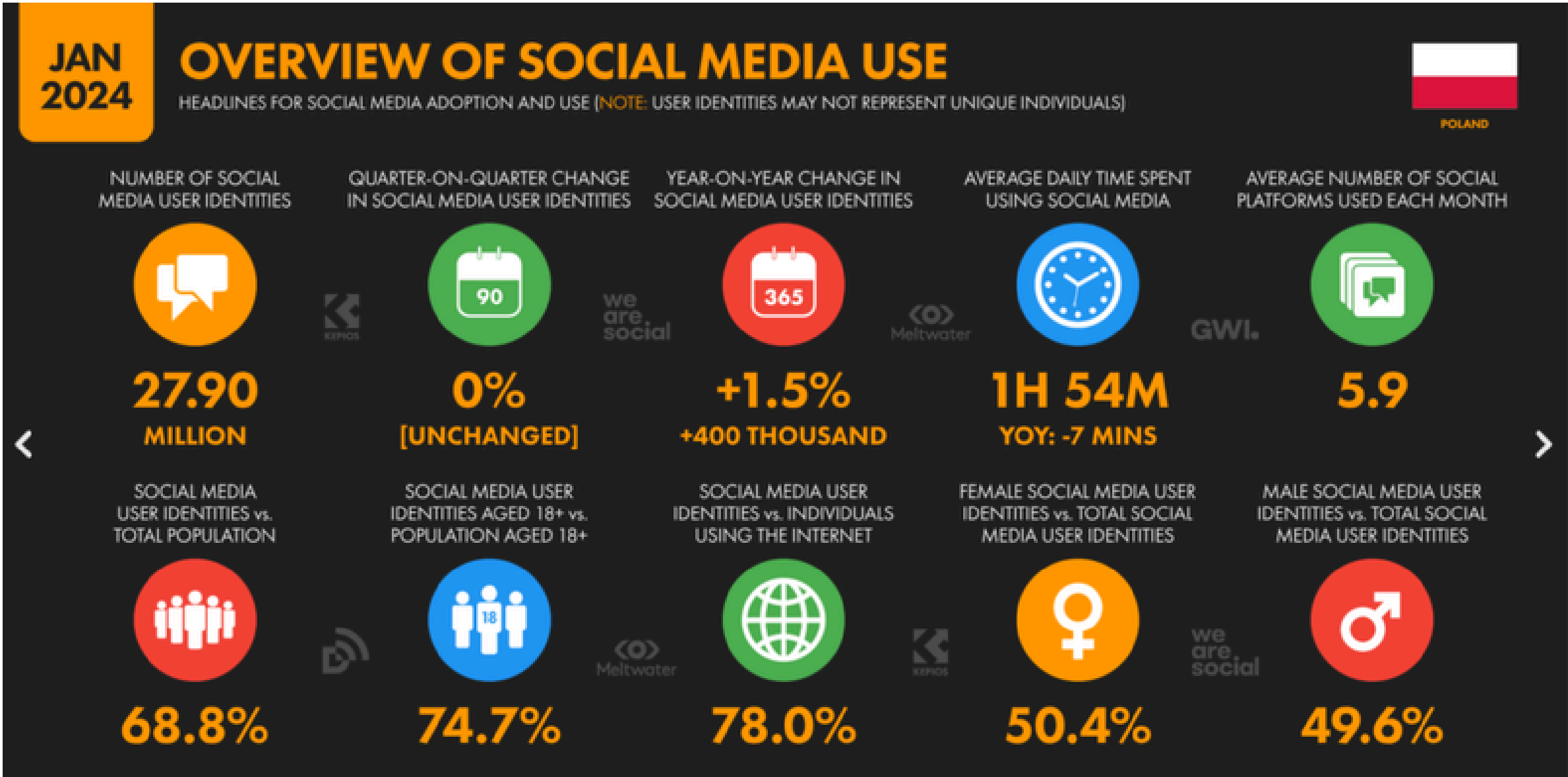
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW



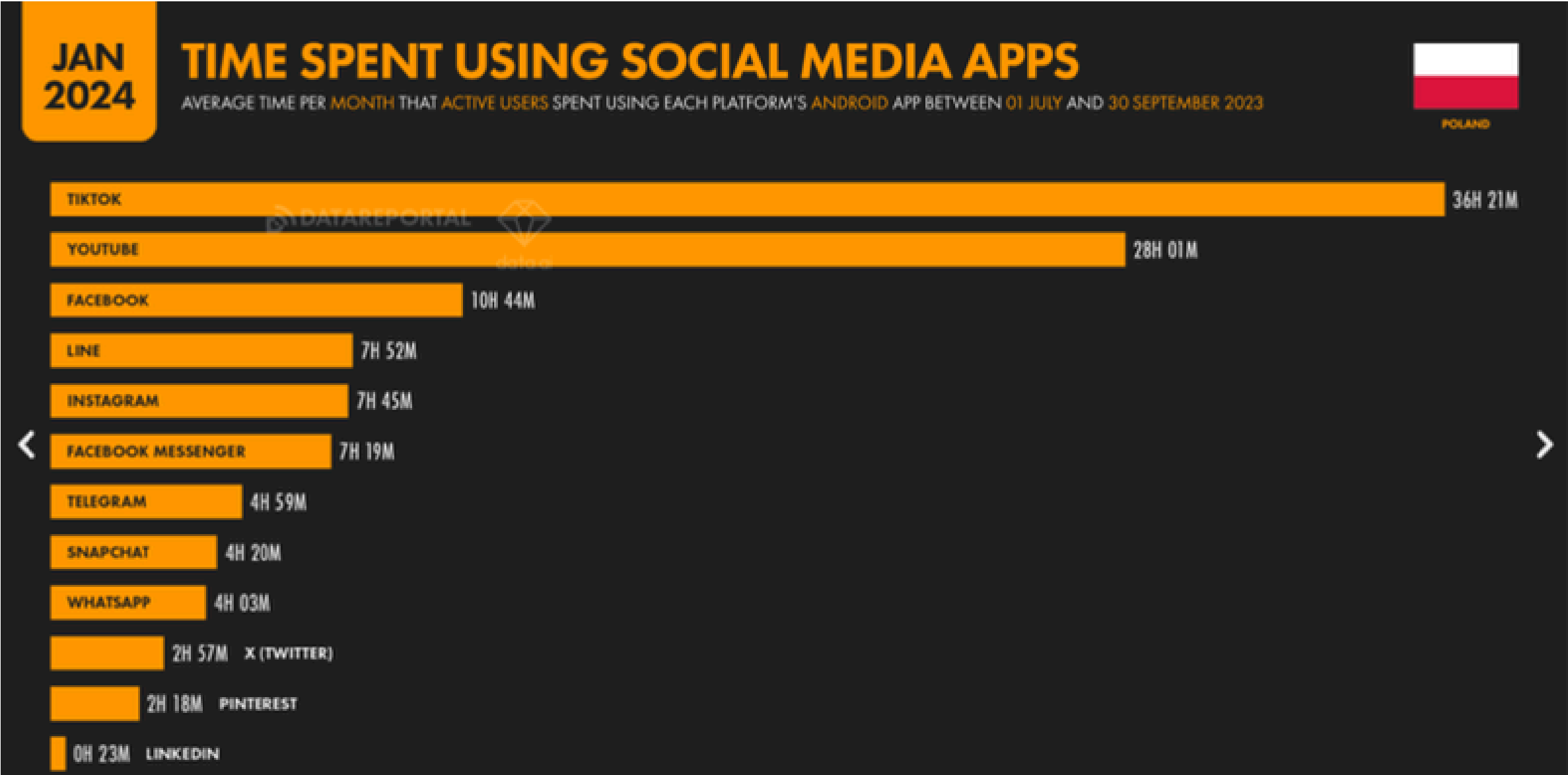
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

Rola social mediów w kampaniach
ekologicznych

„Don't Choose Extinction”
– Kampania wideo ONZ na
YouTube

„#PassOnPlastic” od Sky
Ocean Rescue na TikTok

Kampania
„#TrashTag” na
Instagramie



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW



**Komunikacja i autentyczność w
social mediach**

Autentyczny przekaz składa się na:

**zasadę autentyczności;
spójności;
angażowania odbiorców**

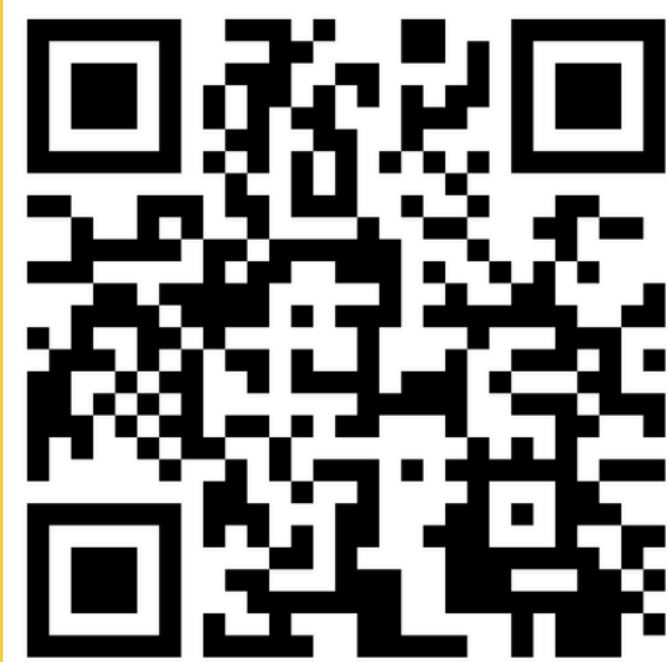


MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

ZADANIE:

Znajdź materiał wideo, który opowiada w sposób interesujący o temacie, który wybrałeś jako temat Twojego artykułu.

PADLET:



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

SCENARIUSZ

Stanowi podstawę filmu, zawiera treść dialogów i opis scen. Składa się z fabuły, opisuje postacie, miejsca. W scenariuszu są też uwagi autora i reżysera. Autorem scenariusza jest scenarzysta. To osoba, która ma wyobraźnię filmową i umie zainspirować reżysera.

SCENOPIS

Szczegółowy opis każdego z ujęć filmu. Scenopis tworzy się na podstawie scenariusza. Zawiera opis ruchów kamery, zachowanie aktorów oraz dialogi. Określa długość ujęć, szkice scen i plan sytuacyjny.



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

SCENOPIS



Scenariusz	Scenopis
Lektor mówi "Nasza kawa najlepiej smakuje w plenerze!"	<ul style="list-style-type: none">- Na ławce w parku siedzi zadowolony bohater pijący kawę.- Pokazujemy zbliżenie kubka kawy z logiem firmy.- Kamera odjeżdża na jeździe do planu ogólnego, w którym widzimy zadowolonego bohatera biorącego łyk kawy, uśmiechającego się do kamery i opierającego się wygodnie o oparcie ławki.- W dźwięku: ćwierkające ptaki i odgłosy dzieci z pobliskiego placu zabaw.



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PROMOWANIU EKO-POSTAW

ZADANIE:

Przygotuj scenopis 30 sekundowego filmu dotyczącego ekologii.



DZIĘKUJEMY



Śledź nas w
Internecie



Następny warsztat:

EKOLOGICZNE KOMPETENCJE
KOMUNIKACYJNE - Poznajemy
podstawy komunikacji



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030

